

# Warszawskie spotkanie Worldcom PR Group

Kategoria: Public Relations | Autor: | Data: 13 września 2006

Słowa kluczowe: worldcom pr group,

Dwadzieścia dwie agencje z Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki, należące do Worldcom PR Group, wiodącej w świecie sieci skupiającej niezależne firmy PR, spotkają się 15-17 września br. w Warszawie. Program spotkania obejmuje prezentacje kandydujących agencji PR z Węgier, Litwy, Łotwy i Estonii, a także omówienie najlepszych praktyk i innowacyjnych koncepcji PR, takich jak marketing szeptany. Podczas spotkania wystąpią też zaproszeni goście. Juliusz Braun, Dyrektor Departamentu Filmu i Mediów Audiowizualnych z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego omówi historię i obecną sytuację mediów w Polsce. David DeBenedetti, partner w kancelarii prawniczej DeBenedetti Majewski Szczesniak, specjalizującej się w ubezpieczeniach oraz przejęciach i fuzjach, przedstawi możliwości współpracy między firmami prawniczymi a agencjami PR.

## Skuteczna agencja PR

Buďujemy wizerunek, wspieramy sprzedaż, łagodzimy kryzysy.

[www.PRexpert.com.pl](http://www.PRexpert.com.pl)



Informacja ▶

Europejskie spotkania Worldcom PR Group organizowane są każdego roku w innym mieście i kraju. Przedstawiciele agencji PR mają dzięki temu możliwość poznawania sąsiadujących rynków i lokalnych kultur. Ostatnie spotkania miały miejsce w Monachium, Helsinkach i Paryżu. Spotkanie w Warszawie organizuje reprezentująca Worldcom PR Group w Polsce agencja Glaubicz Garwolińska Consultants, jedna z najbardziej doświadczonych na polskim rynku firm PR, specjalizująca się w PR korporacyjnym, finansowym oraz public affairs.

*– Bardzo się cieszę, że mogę przewodniczyć spotkaniu w Warszawie – powiedział Diego Biasi, prezes Worldcom PR Group na region Europa/Afryka. – Takie spotkania są dla agencji partnerskich Worldcom PR Group doskonałą okazją do zaprezentowania doświadczenia w pracy z klientami i ogólnego doświadczenia w biznesie. Daje to nam możliwość wymiany opinii w kwestii kluczowych trendów w branży PR i marketingu. Umacnia to naszą zdolność do współpracy międzyregionalnej, co jest wyjątkowo istotne w czasach, kiedy rola Europy rośnie zarówno w sferze ekonomicznej, jak i politycznej. Naszym celem jest stałe rozpoznawanie potrzeb klienta i doskonalenie usług, na podstawie najlepszych praktyk z różnych sektorów, w których działamy. Dostosowujemy nasze podejście do każdego klienta, biorąc pod uwagę europejską różnorodność kulturową i oczekiwania firm globalnych. Dlatego bardzo istotne są spotkania w celu omówienia i udoskonalenia usług świadczonych klientom oraz skoordynowanie naszych działań w skali Europy.*

Worldcom Public Relations Group jest w Polsce reprezentowana przez Glaubicz Garwolińska Consultants.

\*\*\*

Worldcom Europa/Afryka zrzesza obecnie 22 agencje mające duże doświadczenie w dziedzinie dóbr konsumenckich, ochrony zdrowia, technologii oraz finansów i spraw publicznych. Dzięki modelowi współpracy nastawionemu na osiągnięcie wysokiej jakości i wyników, regionalne agencje Worldcom Europa/Afryka świadczą usługi na rzecz klientów takich jak: Cotton Council International, Rockwell Automation, Palm, Allied Tellesyn oraz Help - kampanii antynikotynowej UE.

Worldcom Europa/Afryka jest częścią Worldcom Public Relations Group, przodującej w świecie sieci niezależnych agencji PR i firm konsultingowych, mającej 101 przedstawicielstw w 134 miastach na całym świecie. Grupa istnieje od 1988 r., a jej struktura umożliwia najlepszym niezależnym agencjom PR świadczenie usług na rzecz spółek o zasięgu lokalnym i międzynarodowym, elastycznie i z zachowaniem indywidualnego podejścia do klienta, typowym dla niezależnych agencji. Klienci Worldcom Group mają w każdej chwili dostęp do dogłębnych ekspertyz z dziedziny komunikacji tworzonych przez profesjonalistów znających języki, kulturę i zwyczaje obowiązujące w danym regionie. Oprócz Worldcom Europa/Afryka klienci mogą korzystać z usług agencji zrzeszonych w Worldcom Ameryki i Worldcom Azja Pacyfik. Więcej informacji na temat Grupy można znaleźć na stronie internetowej [www.worldcomgroup.com](http://www.worldcomgroup.com).