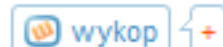


Sukces akcji "Help - dla życia bez tytoniu"



Kampania antytytoniowa "HELP - dla życia bez tytoniu" otrzymała European Excellence Award 2007.

Projekt HELP, zainicjowany w 2005 r. przez Komisję Europejską, zdobył najwyższe wyróżnienie w kategorii "Consumer Health", stając się tym samym najwybitniejszą i najbardziej profesjonalną kampanią zdrowotną minionego roku w Europie. Do konkursu zostało zgłoszonych ponad 600 projektów w 5 głównych kategoriach.

- Akcja zawdzięcza swój sukces m.in. swobodzie, jaką mają działające w 27 państwach firmy prowadzące "HELP - dla życia bez tytoniu". Ogólny zarys kampanii jest wypełniany treścią w danym kraju, zależnie od jego kultury i lokalnych uwarunkowań.- tłumaczy Anna Garwolińska, prezes Glaubicz Garwolińska Consultants.

Kampania "HELP - dla życia bez tytoniu" prowadzona jest we wszystkich krajach członkowskich Unii Europejskiej. Skierowana do młodzieży oraz osób dorosłych w wieku 15-30 lat ma na celu zapobieganie paleniu, pomoc w rzucaniu palenia oraz informowanie o zagrożeniach wynikających z biernego palenia.

European Excellence Awards powstały z myślą o wyróżnieniu szczególnych osiągnięć w dziedzinie komunikacji i public relations w skali europejskiej. Przyznawane są pod patronatem "Communication Director Magazine" przez jury złożone z międzynarodowych ekspertów.