

## **Nie nabierzemy się**

W piątkowym wydaniu Prześwietlenia w programie TVN 24 wystąpiła Anna Garwolińska z agencji Glaubicz Garwolińska Consultants. Dziennikarze „prześwietlali” powrót Stana Tymińskiego na polską scenę polityczną i kreowanie wizerunku polityków w kampaniach wyborczych. Garwolińska podkreślała swoją dużą wiarę w polskie społeczeństwo, które nie da się nabrać ponownie na „nawet ten korzystniejszy wizerunek” Tymińskiego. Wyuczone gesty już nie wystarczą, bo „ludzie się uczą”. W tych wyborach będzie trzeba pokazać prawdziwy program. Garwolińska twierdzi, że ta kampania będzie przede wszystkim telewizyjna, w przeciwieństwie do poprzedniej, która rozgrywała się głównie na billboardach.

*Źródło: TVN 24, Prześwietlenie, 03.06.05*

*06-06-2005*