

# Glaubicz Garwolińska Consultants organizuje Help Summer Tour

Kategoria: Kampanie społeczne | Autor: | Data: 17 lipca 2007

Słowa kluczowe: glaubicz garwolińska consultants, help summer tour



**Glaubicz Garwolińska Consultants** organizuje "Help Summer Tour" - w ośmiu nadmorskich miejscowościach będzie promować niepalenie i walkę z nałogiem wśród młodych ludzi.

## Doświadczona agencja PR

Kompleksowe działania w mediach klasycznych i społecznościowych.

[www.PRexpert.com.pl](http://www.PRexpert.com.pl)



Informacja ▶

**HELP Summer Tour** jest częścią prowadzonej już trzeci rok przez Glaubicz Garwolińska Consultants kampanii Komisji Europejskiej "HELP - Dla życia bez tytoniu". Wakacyjna odsłona kampanii rozpocznie się 14 lipca br. w Ustroniu Morskim. Przez kolejne 9 dni HELP odwiedzi – Mielno, Darłówko, Ustkę, Łebę, Władysławowo, Jastarnię i Hel. W ramach HELP Summer Tour wszyscy chętni będą mogli bezpłatnie zmierzyć swój poziom tlenu węgla i skonsultować się w sprawach związanych z tytoniem. Badania przeprowadzane są przy pomocy tzw. smokolizera - urządzenia, które rejestrując wydychane z płuc powietrze pokazuje konkretny wynik obecności tlenu węgla we krwi.

*Celem akcji jest propagowanie walki z nałogiem tytoniowym. Najlepiej zrobić to w miejscach, gdzie przebywają młodzi ludzie. Ponadto wakacje, zabawa, ale także nuda, zachęcają do sięgnięcia po papierosa – mówi Anna Garwolińska, prezes Glaubicz Garwolińska Consultants. – Dlatego HELP pojawi się w popularnych wakacyjnych miejscowości, żeby pokazać z jakimi zagrożeniami związane jest palenie tytoniu.*

W tym roku do grona patronów medialnych HELP'a dołączyło radio RMF Maxxx oraz iTVP, gdzie będzie można na bieżąco śledzić rozwój wydarzeń. Specjalnie przygotowane, krótkie filmy adresowane do młodych ludzi będzie można obejrzeć pod adresem [www.help-eu.itvp.pl](http://www.help-eu.itvp.pl).

Kampanię "HELP – Dla życia bez tytoniu" zainicjował trzy lata temu Markos Kyprianou, komisarz ds. Zdrowia i Ochrony Konsumentów. Akcja organizowana jest we wszystkich 27 krajach Unii Europejskiej, w Polsce za jej realizację odpowiada Glaubicz Garwolińska Consultants.