

Glaubicz Garwolińska Consultants organizuje Help Summer Tour

Glaubicz Garwolińska Consultants organizuje "Help Summer Tour" - w ośmiu nadmorskich miejscowościach będzie promować niepalenie i walkę z nałogiem wśród młodych ludzi. HELP Summer Tour jest częścią prowadzonej trzeci rok przez Glaubicz Garwolińska Consultants kampanii Komisji Europejskiej "HELP - Dla życia bez tytoniu".

Wakacyjna odsłona kampanii rozpocznie się 14 lipca br. w Ustroniu Morskim. Przez kolejne 9 dni HELP odwiedzi - Mielno, Darłówko, Ustkę, Łebę, Władysławowo, Jastarnię i Hel. W ramach HELP Summer Tour wszyscy chętni będą mogli bezpłatnie zmierzyć swój poziom tlenu węgla i skonsultować się w sprawach związanych z tytoniem.

Badania przeprowadzane są przy pomocy tzw. smokolizera - urządzenia, które rejestrując wydychane z płuc powietrze pokazuje konkretny wynik obecności tlenu węgla we krwi. W tym roku do grona patronów medialnych HELP'a dołączyło radio RMF Maxxx oraz iTVP, gdzie będzie można na bieżąco śledzić rozwój wydarzeń. Specjalnie przygotowane, krótkie filmy adresowane do młodych ludzi będzie można obejrzeć pod adresem www.help-eu.itvp.pl.

Kampanię "HELP - Dla życia bez tytoniu" zainicjował trzy lata temu Markos Kyprianou, komisarz ds. Zdrowia i Ochrony Konsumentów. Akcja organizowana jest we wszystkich 27 krajach Unii Europejskiej, w Polsce za jej realizację odpowiada Glaubicz Garwolińska Consultants.

*Źródło: marketing-news.pl
18.07.2007*