

Data: 09-07-2007

Glaubicz Garwolińska Consultants w czołówce Rankingu Home & Market

Glaubicz Garwolińska Consultants zajęła pierwsze miejsce w kategorii „Wiedza, znajomość tematyki i jakość obsługi” w Klientckim Rankingu Agencji Public Relations magazynu Home & Market.

Glaubicz Garwolińska Consultants jako jedyna firma w Rankingu zdobyła maksymalną notę w kategorii „Wiedza, znajomość tematyki oraz jakość obsługi”. Klienci wystawili również najwyższą ocenę za bardzo dobrą znajomość mediów i relacje z nimi. Glaubicz Garwolińska Consultants uzyskała maksymalną liczbę punktów w 11 spośród 17 kategorii. Tegoroczna edycja Rankingu potwierdza czołową pozycję firmy na polskim rynku public relations.

Glaubicz Garwolińska Consultants jest jedną z najbardziej znanych i doświadczonych firm doradczych na rynku specjalistycznych usług public relations. Spółka powstała w 1994 r., jest członkiem **Worldcom PR Group**, największej światowej sieci niezależnych firm PR.

Już po raz kolejny Ranking został przygotowany na podstawie ocen wystawionych agencjom public relations przez klientów. Sondaż przeprowadzono na przełomie kwietnia i maja 2007 r. wśród 400 Największych Przedsiębiorstw Produkcyjnych i 500 Najlepszych Firm Handlowo-Ustugowych znajdujących się w rankingach Home & Market. W każdej z kategorii klienci mogli przyznać firmom oceny w przedziale od 1 do 5 punktów.