

GGC i Egipski Urząd ds. Turystyki

10.04.2008 12:47:44

Od 1 kwietnia br. Glaubicz Garwolińska Consultants zajmuje się w Polsce działaniami w zakresie Public Relations związanymi z promocją turystyki w Egipcie.



GLAUBICZ
GARWOLIŃSKA
CONSULTANTS Sp. z o.o.

Glaubicz Garwolińska Consultants odpowiedzialna będzie za przygotowanie i wdrożenie działań PR, które zwiększą świadomość Polaków na temat Egiptu oraz zachęcą ich do jeszcze częstszych odwiedzin tego kraju. W ramach umowy, działania GGC skupiać się będą głównie na media relations, event management oraz E-PR.

*Egipt jest krajem o bogatej kulturze, zarówno starożytnej jak i współczesnej. Dzięki rozbudowanej bazie hoteli, restauracjom serwującym dania regionalne i z całego świata, licznym wypożyczalniom sprzętu wodnego, świetnym szkołom nurkowania i kompetentnym przewodnikom, turyści chętnie wracają do Egiptu – mówi **Bartłomiej Kędzierski, dyrektor zarządzający w Glaubicz-Garwolińska Consultants**. Chcemy sprawić, aby Egipt postrzegany był także jako znakomite miejsce do organizacji wyjazdów biznesowych oraz stylowych wakacji na najwyższym poziomie, adresowanych do zamożniejszych i wymagających klientów – podsumowuje.*